



FORMATION IA GÉNÉRATIVE POUR LES AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES

Maîtriser Claude, Gemini & ChatGPT pour transformer la conception, la production et la commercialisation de vos événements

Présentation

Cette formation est conçue spécifiquement pour les agences événementielles (corporate, MICE, séminaires, conventions, lancements de produits, soirées de marque, salons). Elle permet de passer d'un usage intuitif de l'IA à une intégration structurée dans toute la chaîne de valeur événementielle : de la réponse à appel d'offres jusqu'au bilan post-event, en passant par la conception visuelle des scénographies, moodboards et présentations clients.

L'accent est mis sur les trois assistants conversationnels de référence — Claude (Anthropic), Gemini (Google) et ChatGPT (OpenAI) — utilisés à la fois pour la rédaction stratégique et la conception visuelle (génération d'images d'ambiance, moodboards, plans 3D conceptuels, visuels de communication, mockups de stands).
Module 1 : Comprendre et structurer ses usages IA

MODULE 1 — Comprendre l'IA générative appliquée à l'événementiel

Durée : 1h

Objectif

Poser un cadre clair, fiable et sécurisé pour utiliser l'IA dans un métier où la confidentialité client (brief, budget, données invités) est critique.

Programme

Fonctionnement des LLM et de la multimodalité (texte, image, vidéo, audio)
Panorama comparé : Claude vs Gemini vs ChatGPT — forces respectives pour l'événementiel

Claude : rédaction longue (réponses AO, notes de conception), analyse de cahiers des charges, ton premium

Gemini : intégration Google Workspace (Slides, Docs, Sheets), recherche temps réel, génération d'images via Imagen

ChatGPT : génération d'images via DALL-E/GPT-Image, GPTs personnalisés, écosystème plug-ins

Limites et risques : hallucinations sur fournisseurs/lieux, données clients confidentielles, droit à l'image, RGPD invités
Cadre de confidentialité : que peut-on (ne pas) mettre dans un prompt quand on traite le brief d'un grand compte ?

Cas concret affiché

Situation : Vous recevez un brief de 14 pages d'un client CAC 40 pour une convention de 800 personnes.
Question traitée en live : quelles informations puis-je coller dans Claude/Gemini/ChatGPT ? Lesquelles dois-je anonymiser ? Quels paramètres de confidentialité activer dans chaque outil ?

MODULE 2 — Maîtriser Claude, Gemini & ChatGPT pour le métier événementiel

Durée : 3h

Objectif

Devenir autonome sur les trois outils et savoir lequel choisir selon la tâche événementielle.

Programme

Prise en main des trois interfaces et de leurs fonctions visuelles natives
Méthodologie de prompt événementiel : la structure CRÉER (Contexte client – Rôle – Événement cible – Exigences – Esprit/ton – Rendu attendu)
Prompts longs pour briefs complexes : intégrer cahier des charges, contraintes lieu, budget, parcours invité
Génération visuelle — partie centrale du module :

Créer un moodboard d'ambiance (gala, soirée corporate, lancement produit) avec ChatGPT (GPT-Image) et Gemini (Imagen)
Générer des visuels de scénographie conceptuelle : entrée immersive, scène, espace networking, photocall
Produire des mockups de stand salon à partir d'un brief client
Créer des visuels d'identité événement : save-the-date, signalétique, fond d'écran de présentation
Utiliser Claude pour piloter la cohérence narrative et rédiger les prompts visuels que vous enverrez ensuite à Gemini ou ChatGPT (Claude comme "directeur artistique prompt")



Itération visuelle : comment affiner un visuel en 3-5 allers-retours pour qu'il devienne présentable au client

Cas concrets affichés (réalisés en live pendant le module)

Cas 1 — Soirée de fin d'année banque privée, 250 invités, thème "Renaissance contemporaine"

Génération d'un moodboard 6 visuels + plan de scénographie illustré, en 25 minutes.

Cas 2 — Lancement automobile premium, format showroom éphémère

Génération d'un visuel d'entrée immersive + visuel scène de révélation produit + photocall, prêts à intégrer dans une recommandation client.

Cas 3 — Convention managers 600 pax, thème "Cap 2030"

Création d'un univers visuel complet : logo concept, signalétique, visuel de scène, ambiance cocktail.

MODULE 3 — Créer vos assistants IA "agence événementielle"

Durée : 1h30

Objectif

Construire des assistants spécialisés, réutilisables sur tous vos dossiers, qui parlent votre langage agence.

Programme

Création d'un Projet Claude / Gem Gemini / GPT personnalisé dédiés à votre agence

Intégration de vos documents: charte agence, modèles de recommandation, grille tarifaire interne, base fournisseurs, retours d'expérience

Tests et ajustements pour garantir un ton "agence" cohérent

Assistants types construits pendant l'atelier

Assistant "Recommandation client" — rédige une trame de reco à partir d'un brief

Assistant "Directeur artistique" — génère prompts visuels et moodboards cohérents

Assistant "Production logistique" — décline un événement en rétroplanning, check-lists, fiches techniques

Assistant "Réponse AO" — structure les réponses aux appels d'offres publics et privés

Assistant "Copywriter événement" — rédige les contenus invité (invitations, mails de relance, scripts MC, posts LinkedIn post-event)

MODULE 4 — Cas d'usage métier sur toute la chaîne événementielle

Durée : 1h30

Objectif

Cartographier les usages IA sur l'intégralité du cycle d'un événement.

Programme structuré par étape du projet

🎯 Avant-vente / Réponse à brief

Analyse d'un brief client en 3 minutes (extraction objectifs, KPIs, contraintes)

Génération de 3 concepts créatifs différenciants pour un même brief

Première estimation budgétaire structurée

Veille concurrentielle : que font les autres agences sur ce type d'événement ?

🎨 Conception & création visuelle (cœur de la formation)

Moodboards d'ambiance générés en quelques minutes

Scénographies conceptuelles visualisées avant validation client

Identités visuelles événement (nom, baseline, logo concept, palette)

Storyboards de parcours invité

Mockups de signalétique, badges, supports imprimés

📄 Production

Rétroplannings détaillés générés à partir d'une date J

Check-lists J-30, J-7, J-1, jour J

Briefs prestataires (traiteur, technique, sécurité, hôtesse)

Plans de salle commentés

Scripts MC, conducteurs minutés

📣 Communication & engagement invités

Séquences d'emails d'invitation (save-the-date → invitation → relance → confirmation → J-1 → remerciement)

Posts LinkedIn teasing + live + post-event

Contenus pour application événementielle / site dédié

Scripts vidéo teaser

📊 Bilan & ROI

Synthèse des retours invités (analyse des questionnaires de satisfaction)

Génération automatique du bilan client illustré
Recommandations d'amélioration pour la prochaine édition

Cas concret affiché

Sur un même dossier fictif — séminaire stratégique 180 collaborateurs, 2 jours, lieu atypique en région PACA — déroulé complet des 5 étapes ci-dessus avec livrables IA visibles à chaque étape.

MODULE 5 — Atelier pratique : produire un dossier de recommandation complet à l'IA

Durée : 1 journée

Objectif

Repartir avec un vrai dossier client travaillé pendant la journée, prêt à être présenté.

Principe

Chaque participant (ou binôme) travaille sur un brief réel de son agence (anonymisé si besoin) et produit, avec l'aide des trois IA, un dossier de recommandation complet.

Déroulé de la journée

Matin — Conception

9h00 : Analyse du brief avec Claude (extraction structurée des enjeux)

10h00 : Génération de 3 concepts créatifs différenciants

11h00 : Sélection du concept et génération du moodboard visuel (ChatGPT + Gemini)

12h00 : Production des visuels de scénographie (entrée, scène, espaces secondaires)

Après-midi — Production du dossier

14h00 : Rédaction de la note d'intention créative (Claude)

15h00 : Construction du rétroplanning et de la liste prestataires

16h00 : Génération des slides de présentation client (texte + visuels)

17h00 : Restitution croisée — chaque participant présente son dossier

Livrables individuels en fin de journée

1 dossier de recommandation client complet (15-25 slides)

1 moodboard d'ambiance (6 à 12 visuels)

3 à 5 visuels de scénographie conceptuelle



1 rétroplanning structuré

1 note d'intention créative rédigée

La bibliothèque de prompts réutilisables pour les prochains dossiers

Les assistants IA personnalisés créés au Module 3, prêts à l'emploi

Livrables remis à chaque participant

- > Bibliothèque de 80+ prompts événementiels (avant-vente, conception, production, com, bilan)
- > Catalogue de prompts visuels classés par usage (moodboard, scéno, signalétique, mockup stand...)
- > 5 assistants IA personnalisés prêts à l'emploi sur Claude, Gemini et ChatGPT
- > Modèles de documents agence : trame de reco, brief prestataire, rétroplanning, bilan client
- > Guide d'utilisation comparé Claude / Gemini / ChatGPT — quel outil pour quelle tâche événementielle
- > Charte d'usage IA pour l'agence : ce qu'on peut/ne peut pas faire avec les données clients
- > Fiches pratiques : 10 workflows événementiels documentés étape par étape

Modalités pédagogiques

Alternance théorie / pratique avec 60% de temps en production réelle

Cas concrets affichés en direct sur écran à chaque module

Chaque participant travaille sur un brief de sa propre agence

Accès aux trois outils (Claude, Gemini, ChatGPT) pendant toute la formation

Groupe de 6 à 12 participants — profils ciblés : chefs de projet événementiel, directeurs de clientèle, directeurs de création, producteurs, dirigeants d'agence

Durée totale

2 jours (8h de modules + 1 journée d'atelier) — modulable en format intensif 1,5 jour ou format étalé 4 demi-journées

Intervenant

Guillaume Eouzan — CEO MindFruits, expert en transformation digitale et pédagogie du numérique.