




Intégrer l'IA dans les agences & activités événementielles

Une formation qui permet aux professionnels de l'événementiel d'intégrer l'intelligence artificielle générative dans leurs activités, de la réponse à appel d'offres à la production des événements. Les participants découvrent comment utiliser efficacement Claude, Gemini et ChatGPT pour gagner en productivité, enrichir leur créativité et optimiser leurs processus métier.





Augmenter l'efficacité de vos équipes avec l'IA et des outils spécifiques

PRÉREQUIS

Disposer d'un ordinateur connecté à Internet.

Cette formation s'adresse aux chefs de projet événementiel, directeurs de clientèle, directeurs de création, producteurs et dirigeants d'agence.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les usages de l'IA générative dans l'événementiel
- Maîtriser Claude, Gemini et ChatGPT dans un contexte métier
- Créer des assistants IA adaptés à son activité
- Optimiser les différentes étapes d'un projet événementiel grâce à l'IA

APTITUDE

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Utiliser l'IA pour concevoir et produire des événements
- Générer des contenus, visuels et recommandations clients
- Créer des assistants IA personnalisés pour leur agence
- Automatiser certaines tâches à faible valeur ajoutée

DURÉE

2 jours (14 heures)

DÉLAI D'ACCÈS

Nous répondrons à votre demande dans les plus brefs délais. En général, le délai d'accès est aux alentours de 24h.

TARIFS

Format 2 jours : 550 € HT

Lieu : Présentiel à thecamp (Aix-en-Provence).

MÉTHODES MOBILISÉES

La formation alterne apports méthodologiques, démonstrations en direct, cas d'usage métier et ateliers pratiques. Les participants travaillent sur des situations réelles issues de leur activité afin de favoriser une appropriation immédiate des outils et méthodes présentés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des exercices pratiques, des études de cas et la réalisation de livrables directement issus des projets des participants. Les acquis sont validés lors des ateliers de production et de la restitution finale des travaux réalisés.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les participants disposent d'un ordinateur connecté à Internet et d'un accès aux outils Claude, Gemini et ChatGPT pendant toute la durée de la formation. Des supports pédagogiques, bibliothèques de prompts, modèles de documents et ressources opérationnelles sont remis afin de faciliter la mise en œuvre des acquis dans leur activité professionnelle..

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap dès lors que l'entreprise contractante pourra prévoir les adaptations techniques indispensables (accès, salle, équipements), et pédagogiques (intervenant, ressources, durée). Dans tous les cas, merci de prendre contact avec nous.

PROGRAMME 2 JOURS

JOUR 1

Matin - Module 1 : Comprendre les usages de l'IA dans l'événementiel

- Les fondamentaux de l'IA générative et de la multimodalité
- Les spécificités de Claude, Gemini et ChatGPT
- Les enjeux de confidentialité et de sécurité des données

Après-midi - Module 2 : Maîtriser les outils d'IA générative

- Les différents types d'apprentissage du Machine Learning
- Définition et illustrations du Deep Learning
- Traitement du langage et IA générative

Après-midi - Module 3 : Créer ses assistants IA personnalisés

- Concevoir des assistants adaptés aux besoins de l'agence
- Intégrer ses documents et ressources métier
- Automatiser les tâches récurrentes de production

JOUR 2

Matin - Module 4 : Optimiser la gestion des projets événementiels

- Utiliser l'IA pour la conception et la production d'événements
- Générer des supports de communication et d'engagement
- Exploiter l'IA pour le suivi et le bilan des événements

Après-midi - Module 5 : Produire une recommandation client complète

- Analyser un brief et construire un concept événementiel
- Créer les livrables visuels et rédactionnels associés
- Présenter et améliorer son dossier de recommandation