



Intégrer l'IA dans les agences & activités événementielles

En une journée intensive, vos équipes découvrent comment l'IA générative peut transformer concrètement leur façon de travailler : de la conception d'événements à la production de contenus, en passant par l'automatisation des tâches répétitives et la personnalisation des expériences clients.





Augmenter l'efficacité de vos équipes

PRÉREQUIS

Aucun prérequis technique n'est exigé pour suivre cette formation. Elle est ouverte à tous les professionnels de l'événementiel (agences, responsables communication, organisateurs) souhaitant moderniser leurs pratiques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'objectif est de définir un cadre d'utilisation clair pour intégrer l'IA de manière efficace, fiable et sécurisée. Vous apprendrez à maîtriser le fonctionnement de l'IA générative, à identifier ses limites comme ses opportunités, et à comprendre comment elle transforme chaque étape de la chaîne de valeur d'un événement, de sa conception initiale à la mesure de son impact.

APTITUDE

À l'issue de la formation, vous aurez la capacité de déployer des outils d'IA pour concevoir des concepts événementiels innovants et générer des supports de communication multimédias en un temps record. Vous serez apte à piloter des assistants intelligents pour la gestion de projets événementiels et à analyser les données d'engagement pour améliorer vos futurs événements.

DURÉE

1 jour (7h)

DÉLAI D'ACCÈS

Nous répondons à votre demande dans les plus brefs délais. En général, le délai d'accès est aux alentours de 24h.

TARIFS

Format 1 jour : 550€ HT

Lieu : Présentiel à thecamp (Aix-en-Provence).

Prise en charge OPCO possible, certifié Qualiopi

MÉTHODES MOBILISÉES

- Approche opérationnelle orientée industrie
- Alternance d'apports méthodologiques et de cas concrets
- Ateliers pratiques sur outils IA
- Travaux individuels et collectifs
- Études de cas issues de situations industrielles réelles
- Échanges d'expérience entre participants

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Test de positionnement en amont
- Études de cas pratiques
- Exercices avec restitution collective
- Quiz de validation des acquis en fin de formation
- Évaluation à chaud en fin de session

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Alternance théorie et pratique
- Exercices concrets sur vos propres cas métiers
- Approche opérationnelle et directement applicable

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap dès lors que l'entreprise contractante pourra prévoir les adaptations techniques indispensables (accès, salle, équipements), et pédagogiques (intervenant, ressources, durée).

Dans tous les cas, merci de prendre contact avec nous.

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Module 1 : Comprendre et structurer ses usages IA (1H)

- Compréhension de l'IA générative, des LLM et de la multimodalité
- Capacités et limites de l'IA, impacts sur les métiers
- Risques : hallucinations, dépendance, données
- Bonnes pratiques et RGPD

Module 2 : Maîtriser les outils d'IA générative (3H)

- Prise en main des interfaces
- Panorama des outils, instructions personnalisées
- Méthodologie de prompts
- Structuration des demandes

Module 3 : Créer des assistants IA personnalisés (1H30)

- Création d'un assistant métier personnalisé
- Intégration de documents et bases de connaissances
- Tests, ajustements et déploiement

Module 4 : Découvrir les cas d'usage métiers (1H30)

- Recherche et veille
- Analyse de données
- Production de contenus, automatisation
- Marketing et commercial

Module 5 : Ateliers pratiques métiers (journée complète)

- Rédaction d'emails, analyse de documents
- Tableaux et reporting
- Workflows IA
- Sécurisation des productions