

Transformez l'IA en copilote de vos projets, financements et actions associatives

Cette formation avancée permet aux associations, fédérations et structures de l'économie sociale d'utiliser l'IA générative pour professionnaliser leurs pratiques : communication, mobilisation des bénévoles, réponse aux appels à projets, recherche de financements, pilotage d'impact, reporting et gouvernance. Les participants apprennent également à construire un cadre d'usage éthique, responsable et adapté aux valeurs associatives.





IA pour les associations - Niveau 2 avancé

PRÉREQUIS

- Avoir déjà utilisé un outil d'IA générative ou avoir suivi la formation « IA pour les Associations – Niveau 1 BASICS ».
- Exercer des missions de coordination, développement, communication, financement ou gestion de projet associatif.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Construire des prompts avancés adaptés au secteur associatif.
- Développer une stratégie de communication assistée par l'IA.
- Structurer des réponses à appels à projets et demandes de financement.
- Produire des bilans d'action et des reportings financeurs.
- Créer des assistants IA spécialisés selon les besoins de leur structure.
- Identifier les tâches pouvant être automatisées ou optimisées.

APTITUDE

- Communication associative
- Recherche de financements
- Gestion de projet
- Mobilisation des bénévoles
- Pilotage d'impact
- Gouvernance numérique responsable

DURÉE

2 jours – 14 heures ou 4 demi-journées.

DÉLAI D'ACCÈS

Accès à la formation sous 1 mois (possibilité d'adaptation selon les besoins du client)

TARIFS

Sur devis

MÉTHODES MOBILISÉES

- Formation immersive et participative
- Démonstrations en direct
- Études de cas associatifs
- Exercices individuels et collaboratifs
- Création de livrables réutilisables immédiatement

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Test de positionnement en amont
- Exercices pratiques tout au long de la formation
- Création de prompts avancés et d'assistants IA
- Production de livrables associatifs
- Élaboration d'une charte IA

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accès aux principaux outils d'IA générative
- Supports pédagogiques numériques
- Documents associatifs fictifs ou anonymisés
- Modèles de projets, reporting, financements et communication

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap dès lors que l'entreprise contractante pourra prévoir les adaptations techniques indispensables (accès, salle, équipements), et pédagogiques (intervenant, ressources, durée). Dans tous les cas, merci de prendre contact avec nous.

PROGRAMME DES 2 JOURNÉES

JOUR 1

09h00 – 10h45 | IA avancée et transformation des pratiques associatives

- Identifier les usages avancés de l'IA dans une association.
- Cartographier les tâches à forte valeur ajoutée.
- Comprendre les enjeux d'éthique, de confidentialité et de sobriété numérique.
- Définir les premières règles d'utilisation adaptées à sa structure.

10h45 – 12h45 | Prompt engineering avancé

- Construire des prompts complexes et contextualisés.
- Intégrer les valeurs, les publics et les objectifs de l'association.
- Générer des plans d'action, stratégies et recommandations.
- Vérifier, corriger et humaniser les réponses produites par l'IA.

13h45 – 16h00 | Communication et mobilisation augmentées par l'IA

- Construire une stratégie de communication multicanale.
- Créer des campagnes de mobilisation et d'engagement.
- Adapter les messages selon les différents publics.
- Valoriser les actions de terrain tout en conservant un ton authentique.

16h00 – 17h00 | Bénévoles et animation de communauté

- Structurer un parcours d'accueil bénévole.
- Préparer des campagnes de recrutement et de fidélisation.
- Concevoir des supports d'animation et de mobilisation.
- Identifier les bonnes pratiques de protection des données.

JOUR 2

09h00 – 11h30 | Appels à projets, subventions et mécénat

- Analyser un appel à projets et ses critères.
- Structurer une réponse à une demande de financement.
- Construire un argumentaire mécénat convaincant.
- Préparer des dossiers cohérents, crédibles et vérifiables.

11h30 – 13h00 | Gestion de projet et mesure d'impact

- Transformer une idée en projet structuré.
- Construire un plan d'action et un rétroplanning.
- Définir des indicateurs d'impact pertinents.
- Produire des bilans d'action et des reportings financeurs.

14h00 – 15h45 | Créer ses assistants IA associatifs

- Comparer les principaux outils du marché.
- Créer un assistant dédié à la communication.
- Développer des assistants projets, financements ou bénévolat.
- Définir leurs règles de fonctionnement et de confidentialité.

15h45 – 17h00 | Gouvernance IA et déploiement

- Identifier les tâches pouvant être automatisées.
- Mettre en place une routine IA collective.
- Construire une charte d'usage adaptée à l'association.
- Élaborer une feuille de route pour déployer l'IA de manière responsable.