

Manager à l'ère de l'IA

PRÉREQUIS

Être dirigeant, manager, responsable d'équipe, RH ou acteur de la transformation.
Aucun prérequis technique : l'IA est abordée sous l'angle de la communication et des relations d'équipe.
Venir avec une situation professionnelle réelle liée à son équipe.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Explorer ses représentations du management, de l'IA et des générations
- Comprendre comment l'IA recompose les rôles et les repères du collectif
- Favoriser la coopération et la transmission entre générations
- Confronter ses hypothèses aux points de vue des collaborateurs
- Préparer une conversation concrète avec son équipe

APTITUDE

À l'issue de la formation, le participant repart avec :

- La carte d'évolution de son équipe : collectif actuel et souhaité
- L'imago réel de son équipe : places, rôles et relations
- Une lecture des déplacements possibles avec l'arrivée de l'IA
- Des pistes d'expérimentation à mener avec l'équipe
- Une conversation d'équipe prête à être menée

DURÉE

Au total, 7 heures de formation sur 1 journée (9h00 – 17h00), en 6 modules, à partir d'une situation professionnelle concrète apportée par chaque participant.

DÉLAI D'ACCÈS

Entre 1 et 6 mois selon le calendrier des sessions, avec une réponse à toute demande sous 24 h. Formation proposée en inter ou en intra-entreprise, de 9h00 à 17h00. Lieu : thecamp, Aix-en-Provence.

TARIFS

Format : 1 jour de formation (7 heures)
Tarif : 649€ HT par personne
Financement envisagé : OPCO.

MÉTHODES MOBILISÉES

Une pédagogie fondée sur des situations réelles et l'expérimentation : chaque participant apporte une situation professionnelle. Storytelling, coaching, approches narratives, Process Communication Model® (PCM) et outils de réflexion collective.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation repose sur un positionnement initial, des exercices et mises en situation tout au long de la journée et la production du livrable : la carte d'évolution de son équipe. Une feuille d'émargement est signée par demi-journée. Un questionnaire de satisfaction est rempli en fin de formation et une attestation de fin de formation est remise.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

La formation se déroule en présentiel, sur une journée de 7 heures, dans les locaux de thecamp à Aix-en-Provence. Exercices, échanges, mises en situation et supports de cartographie du collectif. Formation animée par Fabien Canale (Canal d'Expression), consultant, coach et formateur en communication.

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap dès lors que l'entreprise contractante pourra prévoir les adaptations techniques indispensables (accès, salle, équipements), et pédagogiques (intervenant, ressources, durée). Dans tous les cas, merci de prendre contact avec nous.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Phase 1 : Explorer ses représentations (2 h)

- Module 1 – Les histoires que l'on se raconte (1 h) : rôle du manager, collaborateurs, générations et idées reçues
- Module 2 – L'IA, nouvel acteur de l'équipe (1 h) : attentes, frontières entre métiers, enjeux du management intergénérationnel

Phase 2 : Cartographier le collectif (3 h)

- Module 3 – Dessiner l'imago réel de son équipe (1 h 30) : représentation subjective des places, des rôles et des relations
- Module 4 – Faire entrer l'IA dans la carte (1 h 30) : déplacements possibles, confrontation aux points de vue des collaborateurs

Phase 3 : Imaginer et passer à l'action (2 h)

- Module 5 – Imaginer le collectif souhaité (1 h) : coopération, transmission des savoir-faire et travail de demain
- Module 6 – Préparer la conversation avec son équipe (1 h) : carte d'évolution de l'équipe et pistes d'expérimentation